



蚌埠学院

2016 年毕业生
就业质量年度报告

二〇一六年十二月

目 录

学校概况	1
一、毕业生基本情况	3
(一) 毕业生规模与结构	3
(二) 毕业生生源结构	4
(三) 各学院毕业生分布	4
二、毕业生就业状况及分析	5
(一) 初次就业率 ^[1]	5
(二) 分学院就业率	6
(三) 分专业就业率	6
(四) 升学及出国留学	8
(五) 就业地区分布	9
(六) 就业单位类型分布	11
(七) 就业行业分布	12
三、毕业生就业相关数据分析	15
(一) 毕业生满意度调查	16
(二) 用人单位满意度调查	18
四、就业工作主要做法及成效	19
(一) 全面落实“一把手”工程，构建就业工作保障体系	19
(二) 健全就业指导服务体系，提升就业工作信息化水平	19
(三) 努力搭建创业平台，助力梦想起航	20
(四) 建立反馈机制，促进教学改革	20

学校概况

蚌埠学院是教育部 2007 年批准设立的省属普通本科高校，学校占地总面积近 1300 亩，现有校舍面积 28.99 万平方米，教学仪器近 1 亿，图书馆馆藏文献 196.92 万册，公开出版《蚌埠学院学报》。现有教职工 898 人，其中专任教师 658 人，副高以上专任教师 188 人，硕士学位以上专任教师 460 人，20 余人次获得“全国优秀教师”“全省优秀教师”等荣誉。

现设机械与车辆工程学院、电子与电气工程学院、食品与生物工程学院、计算机工程学院等 13 个教学单位，专设淮河文化研究中心、工程研究中心和现代艺术中心等研究机构。开设机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、食品科学与工程等 47 个本科专业，其中工科专业 36 个，设专科专业 18 个。现有全日制在校生 14366 人，其中本科生 12099，专科生 2267 人。

学校以服务地方经济社会发展和培养应用型人才为目标，秉持“笃学、重行、修德、立才”的校训精神，确立了“地方性、应用型、工程化”的办学定位；坚持以工为主，覆盖工学、理学、管理学、文学、教育学、艺术学等学科门类；设有 2 个省级实验教学示范中心，3 个省级校企合作实践教育基地，21 个实验实训教学中心，128 个就业实习基地。

学校坚持实践育人理念，重视学生实践能力的培养，近几年学生在“挑战杯”、数学建模、大学生艺术展演等科技文化活动中，获得省级以上奖励 200 余项，获批国家级大学生创新创业训练计划 141 项。

学校重视开放办学，积极吸纳和借鉴国外先进教育理念。设有安徽省唯一授权认证的意大利语等级考点；与美国特洛伊大学、意大利马切拉塔美术学院、韩国韩瑞大学等国外高校建立了校际合作关系，开展联合培养学生、教师培训、学术交流、合作办学等活动。

学校先后荣获全国高校教师网络培训工作先进集体、安徽省高校教师培训工作先进集体、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、安徽省首届教育系统文明单位、蚌埠市文明单位、蚌埠市人才工作先进单位等荣誉称号，学校党委被授予安徽省委教育工委“创先争优先进基层党组织”。

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模与结构

蚌埠学院 2016 届毕业生总数为 4174 人，其中，本科毕业生 2788 人，专科毕业生 1386 人，具体结构详见表 1、图 1。

表 1 2016 届毕业生规模及结构

类别		专科生数	本科生数	合计
性别	女	857	1010	1867
	男	529	1778	2307
政治面貌	群众	47	76	123
	共青团员	1288	2339	3627
	中共党员	51	373	424

7。

表 10 就业行业流向分布统计（本科）

行业	就业数	占就业人数比率(%)
农、林、牧、渔业	52	2.20
采矿业	17	0.72
制造业	503	21.24
电力、热力、燃气及水生产和供应业	66	2.79
建筑业	189	7.98
批发和零售业	131	5.53
交通运输、仓储和邮政业	136	5.74
住宿和餐饮业	58	2.45
信息传输、软件和信息技术服务业	426	17.99
金融业	98	4.14
房地产业	52	2.20
租赁和商务服务业	83	3.51
科学研究和技术服务业	72	3.04
水利、环境和公共设施管理业	62	2.62
居民服务、修理和其他服务业	123	5.19
教育	171	7.22
卫生和社会工作	32	1.35
文化、体育和娱乐业	54	2.28
公共管理、社会保障和社会组织	27	1.14
部队	16	0.68
合计	2368^①	100

①注：此处就业人数 2368，未包括录取研究生人数。

表 11 就业行业流向分布统计（专科）

行业	就业数	就业比率(%)
农、林、牧、渔业	17	1.96
采矿业	9	1.04
制造业	126	14.50
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.15
建筑业	89	10.24
批发和零售业	102	11.74
交通运输、仓储和邮政业	28	3.22
住宿和餐饮业	26	2.99
信息传输、软件和信息技术服务业	98	11.28
金融业	49	5.64
房地产业	35	4.03
租赁和商务服务业	36	4.14
科学研究和技术服务业	5	0.58
水利、环境和公共设施管理业	8	0.92
居民服务、修理和其他服务业	51	5.87
教育	121	13.92
卫生和社会工作	7	0.81
文化、体育和娱乐业	33	3.80
公共管理、社会保障和社会组织	14	1.61
部队	5	0.58
合计	869^①	100

①注：此处就业人数 869，未包括录取专升本人数。

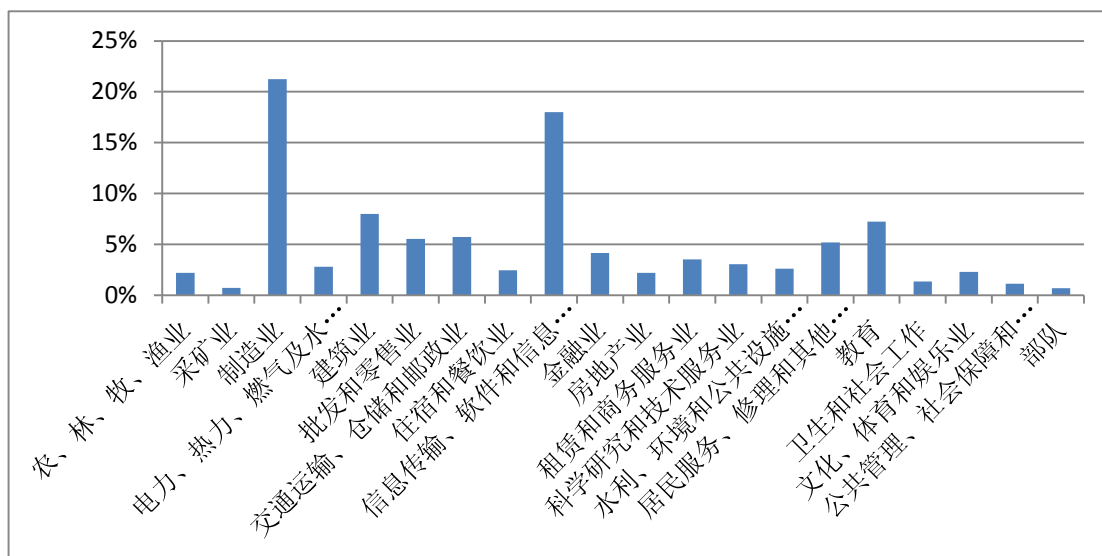


图6 行业流向分布(本科)

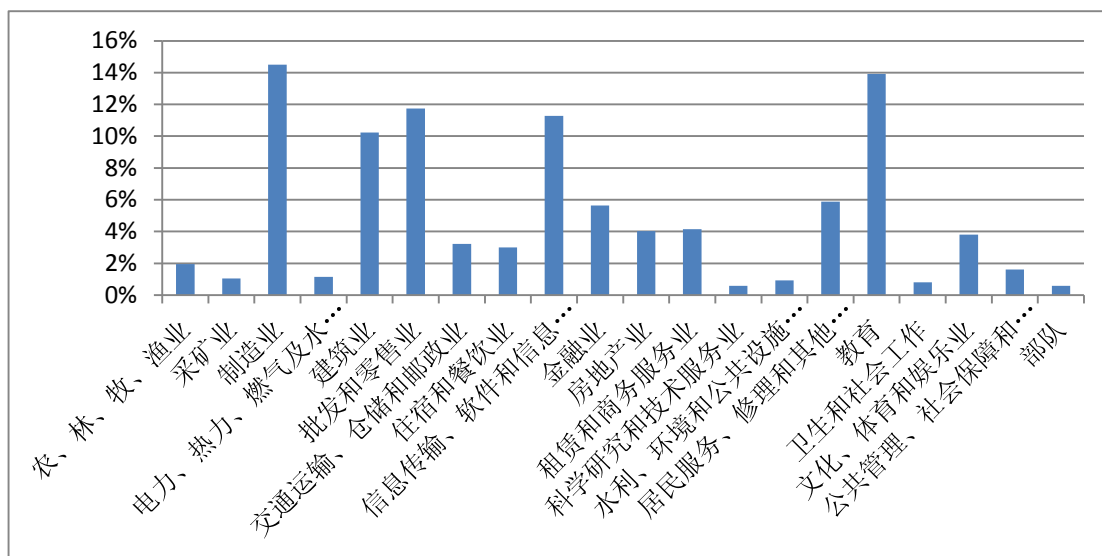


图7 行业流向分布(专科)

三、毕业生就业相关数据分析

为全面、客观地评价毕业生的就业状况，了解用人单位的需求及对毕业生的评价情况，更切实做好我校毕业生就业工作，提高毕业生就业竞争力和就业质量，学校每年发放《蚌埠学院毕业生跟踪调查问卷》、《蚌埠学院毕业生用人单位调查表》，广泛开展就业市场调研，

对毕业生进行跟踪调查。2016年，我校共收集、整理毕业生跟踪调查有效问卷1351份，通过对有效数据进行分析，为改进学校教育教学工作提供支持。

（一）毕业生满意度调查

1、毕业生就业求职途径分析

2016年各学院调查数据显示，毕业生就业途径呈现多样性，通过学校、学院组织的招聘会和就业信息发布落实就业的超过50%，其次是通过专业求职网站就业占到19.73%，详见图8。

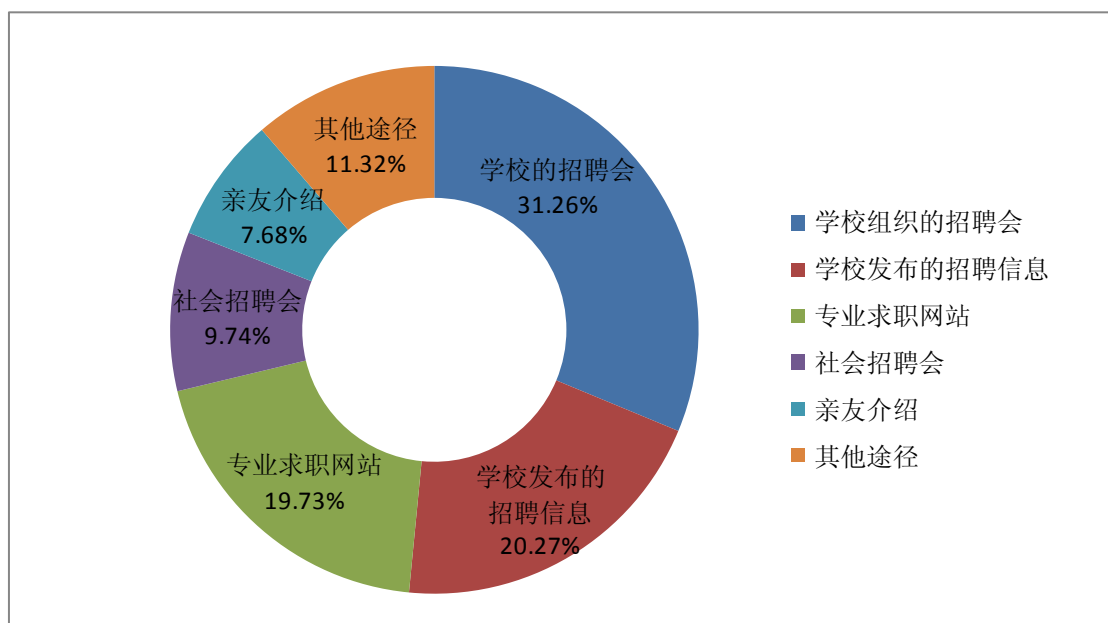


图8 毕业生求职途径分布图

2、毕业生所学专业与从事工作的相关程度分析

调查数据显示，2016届已就业毕业生中有71.06%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有10.29%的同学认为工作与所学专业很不相关，详见图9。

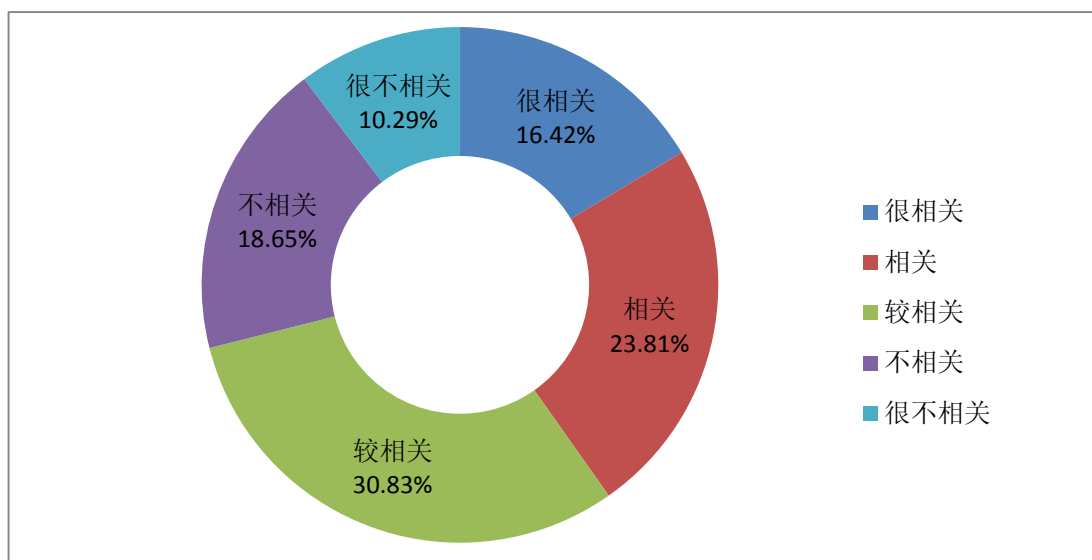


图 9 就业工作与专业相关度

3、毕业生就业状况满意度分析

从统计数据显示，我校 2016 届毕业生对就业状况满意的比例为 86.62%，不满意比例为 9.37%。通过分析，对就业状况不满意的主要原因是“收入低”和“发展空间不够”，深层次原因是部分毕业生的求职期望和社会需求情况存在差距以及其职业规划不合理等原因造成，详见图 10。

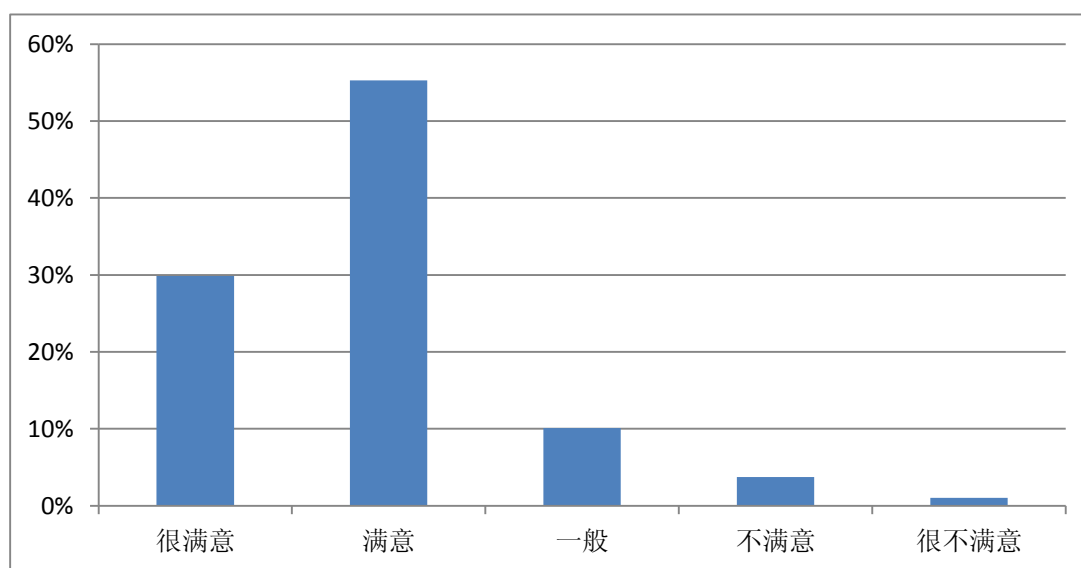


图 10 毕业生就业满意度评价

4、毕业生对学校满意度调查

调查显示,2016 届毕业生对学校总体满意度为 78.68%, 见图 11。

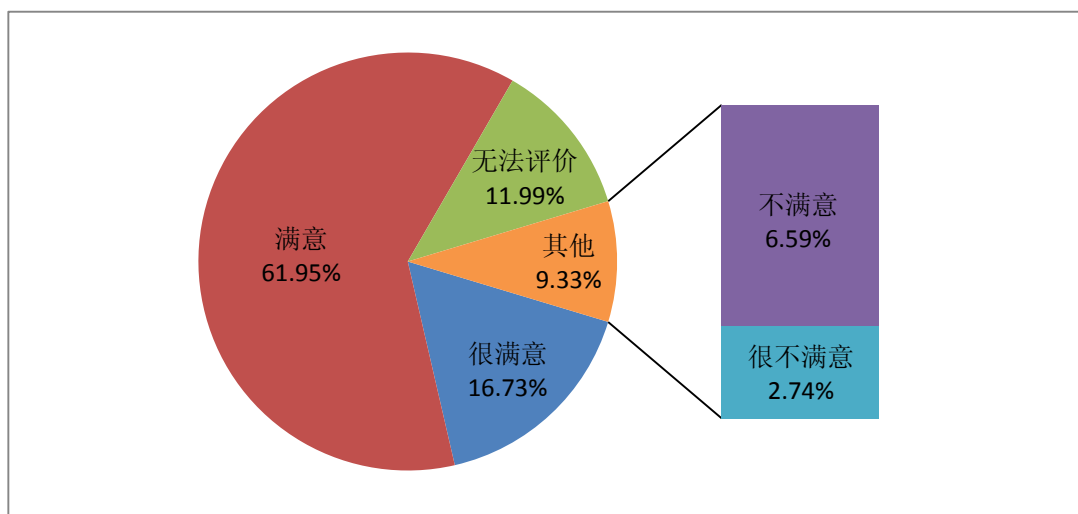


图 11 毕业生对学校总体满意度评价

(二) 用人单位满意度调查

2016 年,蚌埠学院对毕业生就业较为集中的 152 家企业进行了满意度调查,结果显示,用人单位对我校毕业生综合评价较好,尤其是“知识运用与动手实践能力”与“适应工作环境与社会的能力”这两项得分较高,具体见图 12。

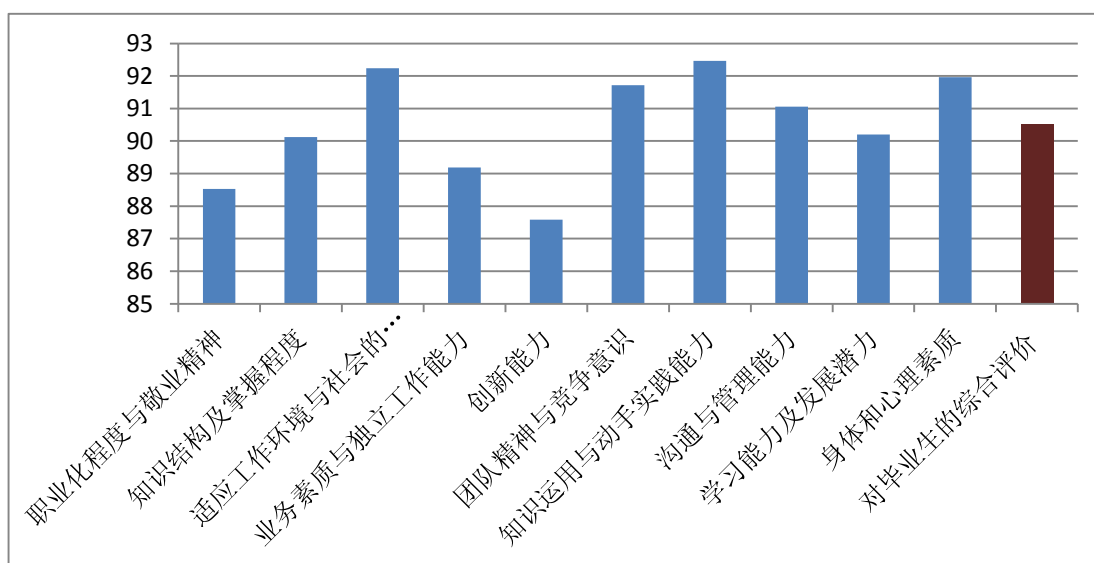


图 12 用人单位满意度评价

四、就业工作主要做法及成效

2016年，蚌埠学院践行“以生为本”的就业工作服务理念，建立了院校两级联动、全员参与的就业管理与服务的工作网络、确立了目标管理、监测反馈、奖惩激励的长效工作机制，为提高毕业生就业质量，推进就业工作提供了强有力保障

（一）全面落实“一把手”工程，构建就业工作保障体系

学校实施院、校两级“一把手工程”，成立蚌埠学院毕业生就业工作委员会和大学生创业工作领导小组，设立毕业生就业指导中心；每年把就业工作列入年度党政工作重要内容，定期召开就业工作专题会议，贯彻上级会议精神，研究部署毕业生就业工作。出台了《蚌埠学院毕业生就业工作实施办法》和《蚌埠学院毕业生就业工作评估奖惩办法》，明确了各学院、各部门的就业工作职责、任务和要求。学校将毕业生就业工作纳入学校目标管理考核范围，形成了“学校统筹、学院为主、部门配合、全员参与”的就业工作体系。

（二）健全就业指导服务体系，提升就业工作信息化水平

构建就业信息化服务体系，依托学校就业信息网、就业指导中心微博、QQ群、微信群和大学生就业一站式服务系统等，构建立体化信息发布渠道，实现就业信息和就业政策全天候、无缝隙、高效率传播，将毕业生生源采集、协议书管理、推荐表制作、职业生涯指导、求职和企业招聘、就业相关数据调查分析进行有效整合，提升了管理效率和服务

能力。将就业创业指导课作为必修课程，纳入人才培养方案，另设 12 门相关选修课程供同学们选择，通过各类课程、专业讲座等形式，帮助毕业生切实转变择业观。每年以大型校园招聘会为重点，以灵活多样的地区专场和企业专场招聘会为补充，为毕业生提供全方面的就业平台。2016 年全校累计举办规模不等的各类招聘会 157 场，累计提供岗位近 16000 个，有效满足毕业生就业岗位需求。

（三）努力搭建创新创业平台，助力梦想起航

学校近年来注重创新创业教育，积极营造校园创新创业文化氛围，打造大学生创新创业实践平台，毕业生创业比例逐年上升。校内建立有大学生创业孵化基地，已经遴选入驻了 22 个项目；与蚌埠市人社局合作在学校设立“女子创业第一站蚌埠学院联络中心”。2016 年举办了一期网络创业培训和三期大学生 SYB 创业培训，一年来累计在校生参加各类创业学习培训近 600 人，充分为有创业热情和梦想的同学搭建平台、提供服务。

（四）建立反馈机制，促进教学改革

近年来，学校以毕业生就业跟踪调查和就业市场调研为基础，建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，并将毕业生跟踪调查情况与专业设置、教学改革相结合。2016 年，完成 53 个专业人才培养方案修订制订工作，获批省级重大教学改革研究项目 1 项、重点教学研究项目 3 项、一般教学项目 7

项、卓越人才教育培养项目 1 项，获批省级精品资源共享课程 3 门。

我校连续多年委托麦可思数据调查公司对毕业生开展毕业半年后跟踪调查，发布《蚌埠学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》，2016 届毕业生调查正在进行中。根据麦可思公司对 2015 届毕业生跟踪调查报告显示：我校毕业生落实情况较好，竞争力较高，毕业生毕业半年后的非失业率(94.3%)较高，且高于全国非“211”本科院校(平均 93.0%)；毕业生毕业半年后月收入高于全国非“211”本科院校；毕业生对母校总体情况满意度较高；毕业生素养提升情况较好；知识能力培养基本满足工作需求；毕业生认为学校帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”、“团队合作”方面得到提升较多。